本报告采用环保纸印刷

中国石化
SINOPEC




# 2025
# 社会责任报告

中国石化在云南

官方微信

中国石化销售云南石油分公司

地　址：云南省昆明市官渡区国贸路865号

邮　编：650200

电　话：0871-63115662

# 2025 社会责任报告

中国石化在云南






云岭苍茫，山河焕章

初心致远，履责前行

深耕云岭大地，筑牢能源根基

奔赴绿色转型，书写央企担当

聚力山海同行，共绘永续华章

……

# Contents

# 目录

领导致辞 04

关于我们 06

01 能源兴滇 实干担当

守牢主责，筑牢能源保供底线 10

转型赋能，激活高质量发展动能 12

严管提质，凝聚队伍奋进合力 16

02 绿护滇原 践行使命

治污攻坚，筑牢环保安全防线 21

节能降碳，加速绿色转型步伐 22

宣传引导，厚植绿色发展氛围 26

03 情暖云岭 为民尽责

深耕乡村振兴，赋能乡村蝶变 33

助力地方发展，共绘共赢蓝图 | 专题 36

聚焦教育帮扶，点亮成长希望 38

优化民生服务，传递石化温度 42

04 党建领航 聚势前行

压实党建责任，筑牢政治根基 46

深化融合赋能，激活发展动能 48

强化文化引领，彰显央企担当形象 50

结束语 52

# 领导致辞

2025 年，是“十四五”规划收官决胜的关键之年，亦是云南石油栉风沐雨、砥砺奋进的攻坚之年。面对成品油销售需求下滑、能源结构转型加速、市场竞争日趋激烈的复杂格局，我们始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记习近平总书记对中央企业工作的重要指示精神，坚守“国企为国、在滇兴滇”初心使命，在云南省委省政府、集团公司党组坚强领导和销售公司党委关心指导下，锚定“中国石化在滇桥头堡”定位，传承“苦干实干、三老四严”石油精神，弘扬“团结奋斗、实干担当”企业精神，带领全体干部员工攻坚克难、真抓实干，扎实推进“油气氢电服”综合能源服务商建设，高质量发展迈上新台阶，圆满践行各项社会责任。

我们扛稳政治责任，筑牢能源保供底线。作为云南成品油供应主渠道、能源安全压舱石，我们紧扣云南省“3815”战略部署，坚持经营一盘棋、服务一张网，深耕市场、精准服务。2025 年，全年销售成品油 703.8 万吨、天然气 6436 万立方米、充换电 1.92 亿千瓦·时，易捷服务基础品类营业额 16 亿元，逆势巩固市场主导地位。截至年末，在营加油站 1400 余座、油库 12 座等各类站点体系完善，日均提供 80 万次综合能源服务，实现城乡、边境、高原全覆盖。近万名石化儿女扎根云岭，在抗震救灾、抗旱等急难险重任务中挺身而出，全力保障油品及防疫物资供应，筑牢能源安全屏障。

我们践行经济责任，深化转型提质增效。立足央企使命，主动顺应能源革命浪潮，加快向“油气氢电服”综合能源服务商转型。“十四五”期间，公司累计建成充换电站 344 座、光伏站点 329 座，完成 9 座智慧化油库改造，新增各类增值服务站点近 400 座；联动 66 座站点打造自驾服务网络，2025 年充电量同比增长 132%。深入推进“五定”改革和“百站提效工程”，80 余座低效站提质升级。公司资产总额 196 亿元，连续 4 年跻身云南企业 100 强、服务业 50 强前十，累计上缴税费 27.38 亿元，为地方经济注入强劲动能。



我们坚守社会责任，厚植民生服务情怀。牢记“为美好生活加油”使命，将社会责任融入经营全过程。乡村振兴领域，“十四五”累计投入 2900 多万元，通过易捷便利店推动 200 多种地方特色商品上架，带动消费扶贫近 4 亿元，派出 17 名驻村队员扎根 15 个挂钩点，打造普洱生态咖啡园，运营云南省地理标志中心，助力“云品出滇”。教育帮扶方面，连续 5 年帮扶丽江南方新民小学，累计投入 100 万余元改善办学条件，设立专项奖学金，首期 25.1 万元惠及 154 名华坪女高学子。民生服务上，建成 177 座司机之家、379 座爱心驿站、36 座“有氧驿站”，9 座旗舰站配备弥散式制氧舱，累计服务超 80 万人次，多个站点获评全国“最美工会户外劳作者服务站点”。

我们强化党建引领，凝聚发展磅礴合力。坚定落实全面从严治党部署，扎实开展中央八项规定精神学习教育，高标准完成党组巡视整改，推动作风建设常态化长效化。以“百千示范提升行动”为抓手，狠抓基层党组织标准化规范化建设，深化党建与经营、安全生产深度融合，打造“七彩党建”案例 30 余个，累计派出 1.3 万人次骨干党员深入基层帮扶，发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用。深化企业文化建设，推进“石理春风 奋进云石”理论宣讲，全面提升基层思想政治工作水平，展现“党和人民好企业”良好形象。

我们践行生态责任，守护绿美云南底色。深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，将绿色发展、安全环保贯穿生产经营全过程。“十四五”期间，储运能耗降幅达 21%，碳排放总量连续 6 年下降，连续 4 年获评集团绿色企业 A 档，2025 年获评集团节能降碳环保先进单位、A 级无废企业。更换 450 余台高耗能设备，实施铁路栈桥密闭装车改造，实现“三废”达标排放，建成云南省首座无废加油站、加氢站及液冷超充站。连续 10 年举办公众开放日近 80 场次，覆盖 16 个州（市）、累计 13.5 万人次参与；连续 4 年植树超 7.5 万棵，传递绿色低碳理念。

2026 年，是“十五五”规划开局之年，也是云南石油二次创业、攻坚突破的关键一年。站在新起点，我们将更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，做到“两个维护”，传承石油精神、弘扬石化传统，主动融入云南“3815”战略，深化“油气氢电服”转型，扛稳能源保供、绿色发展、民生服务三大责任，奋力书写高质量发展和社会责任崭新篇章，为美丽云南建设、为全面建设社会主义现代化国家贡献云南石油力量！

**周麟**

中国石化销售股份有限公司云南石油分公司代表、党委书记

# 关于我们

中国石化销售股份有限公司云南石油分公司（简称云南石油分公司），是中国石油化工集团有限公司设在云南的直属企业，本部位于云南省昆明市官渡区国贸路 865 号。

公司前身是始建于 1952 年 7 月的云南省石油总公司，1998 年 6 月成建制划转中国石化集团公司，2000 年 2 月组建中国石油化工股份有限公司云南石油分公司，2019 年 4 月完成更名，传承石化基因，深耕云岭大地七十余载。

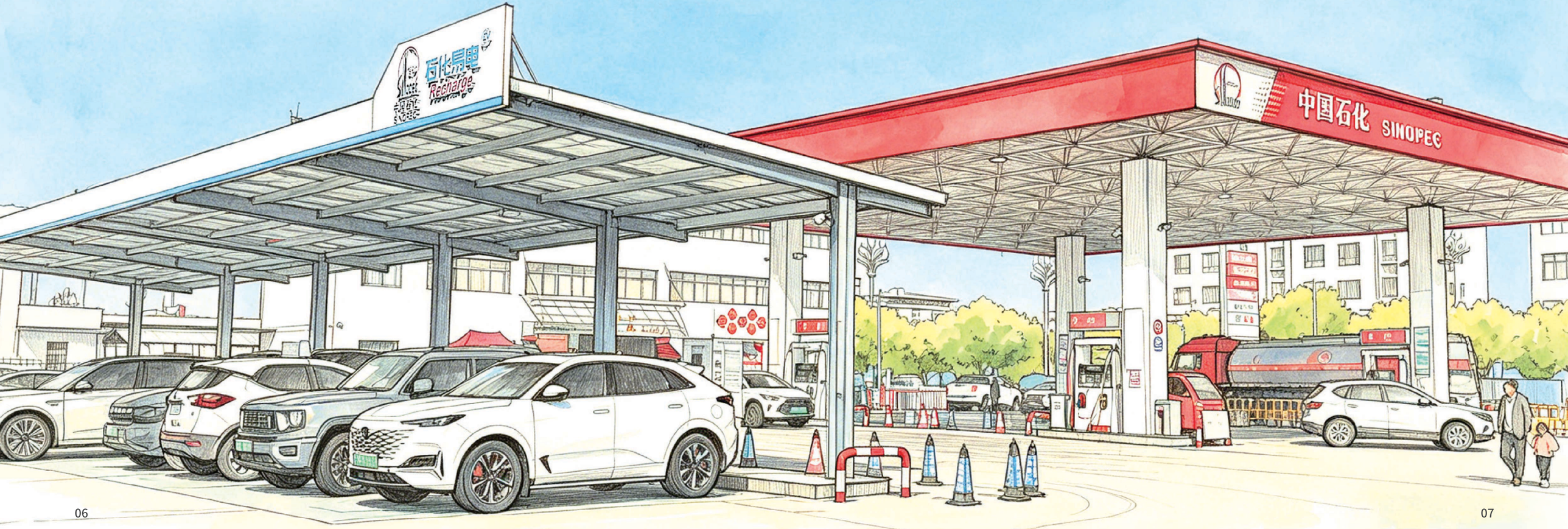
公司本部下辖

**16** 个州市分公司

**100** 个县区分公司

公司紧扣集团公司“建设世界领先现代化能源与化工公司”愿景，践行“爱我中华，振兴石化”企业精神，聚焦“油气氢电服”综合能源服务商转型，主营成品油、天然气、氢能源、充换电（售电）及易捷便利店等相关增值服务。

截至 2025 年底，公司本部设 16 个职能部门，下辖 16 个州市分公司和 100 个县区分公司，拥有完善的经营服务网络和坚实的组织保障，在营加能站、油库、充换电站等各类服务站点布局广泛，下设多个党组织，在岗用工 8644 人，资产总额 196 亿元，全力为云南经济社会发展提供能源支撑。



# 01

# 能源兴滇
# 实干担当

- 守牢主责，筑牢能源保供底线
- 转型赋能，激活高质量发展动能
- 严管提质，凝聚队伍奋进合力

“十四五”以来，云南石油坚守“国企为国、在滇兴滇”理念，主动对接云南省“3815”战略部署，锚定能源保供主责主业，加速向“油气氢电服”综合能源服务商转型，累计供应成品油超 3000 万吨、天然气约 6000 万立方米，上缴税费 27.38 亿元，连续 4 年跻身云南企业 100 强、云南服务业企业 50 强前十，以实干践行经济担当，为地方发展注入强劲动能。2025 年作为“十四五”收官之年，公司逆势攻坚、提质增效，推动经营发展与转型突破双向发力，交出亮眼答卷。

**“十四五”以来**

累计供应成品油超

**3000** 万吨

累计供应天然气约

**6000** 万立方米

# 守牢主责，筑牢能源保供底线




作为云南成品油供应主渠道企业，公司始终将能源安全保障作为核心使命，以市场为导向、以客户为中心，完善服务网络、优化服务举措。截至 2025 年底，拥有在营加能站 1400 余座、油库 12 座，日均提供 80 万次加油、加气、充换电等综合服务，实现城乡、边境、高原区域服务全覆盖。2025 年全年销售成品油 703.8 万吨、天然气 6436 万立方米，充换电 1.92 亿千瓦时，易捷服务基础品类营业额 16 亿元，其中充电量同比增长 132%、创历史新高，切实满足群众多元化能源消费需求。在抗震救灾、抗旱等自然灾害期间，第一时间启动应急保供机制，打通保供“最后一公里”，以央企担当扛起使命、以实干守护民生，彰显中国石化在滇骨干企业的顶梁柱作用。




云南丽江石油束河加能站

**2025 年全年销售**

| 成品油 | 天然气 | 充换电 | 易捷服务基础品类营业额 |
|---|---|---|---|
| **703.8** 万吨 | **6436** 万立方米 | **1.92** 亿千瓦时 | **16** 亿元 |



云南昆明石油太河充电站

# 转型赋能
# 激活高质量发展动能

主动顺应能源革命大势，坚定“发展一张网”理念，推动传统业务与新兴业务协同发展。“十四五”期间，累计建成充换电站 344 座、光伏站点 329 座，完成 9 座智慧化油库改造，新增洗美洗车、咖啡店等增值服务站点近 400 座，完善综合能源服务体系。

**“十四五”期间，完善综合能源服务体系**

累计建成充换电站

**344** 座

光伏站点

**329** 座

智慧化油库改造

**9** 座

新增洗美洗车、咖啡店等增值服务站点

**400** 座












## 响应“有一种叫云南的生活”品牌号召



## 推动能源服务与文旅产业深度融合



# 严管提质，凝聚队伍奋进合力



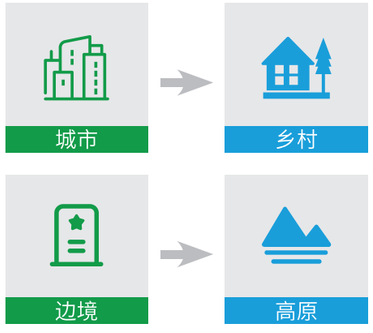








从城市到乡村、从边境到高原，近万名云南石油人坚守岗位、履职尽责，践行“为美好生活加油”使命。公司深化“百站提效工程”，推动 80 余座低效站提质增效，同时强化队伍建设，通过岗位练兵、业务竞赛、党员帮扶等举措，激发全员履职热情，打造出一支作风过硬、业务精湛的队伍，为企业高质量发展提供坚实人力保障。




*近万名云南石油人*
*坚守岗位*
*履职尽责*
*践行“为美好生活加油”使命*

# 02

# 绿护滇原
# 践行使命

- 治污攻坚，筑牢环保安全防线
- 节能降碳，加速绿色转型步伐
- 宣传引导，厚植绿色发展氛围

云南石油深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，紧扣中国石化 HSE 管理体系要求，将绿色发展、安全环保贯穿生产经营全过程，争当清洁能源引领者、绿美云南守护者，推动安全环保与绿色转型深度融合，用实际行动守护云岭大地生态底色。

# 治污攻坚，筑牢环保安全防线




广南油库

扎实推进污染防治工作，构建全方位、全流程、全覆盖的安全环保防控体系。更换 450 余台高耗能设备，开展铁路栈桥密闭装车改造，从源头减少污染物排放和安全隐患；严格落实环保法规，实现废水、废气、固体废物“三废”稳定达标排放，坚守“零污染”底线。开展绿色低碳专项行动，通过节能改造、清洁用能替代等举措，持续降低能源消耗，截至目前，昆明太河、西双版纳勐海东郊等 20 座站获评“无废加油站”，昆明长坡、昆东等 3 座油库获评“无废油库”。

昆明太河等 20 座站点获评

**“无废加能站”**



# 节能降碳，加速绿色转型步伐

紧扣 HSE“零伤害、零污染、零事故”目标，持续深化节能降碳工作。“十四五”期间，储运能耗降至每万吨 2452 千瓦时，降幅达 21%，碳排放总量连续 6 年下降，连续 4 年获评集团绿色企业 A 档，先后斩获集团节能降碳环保先进单位、销售企业环保节能“年度先进红旗”等荣誉。积极布局清洁能源项目，建成云南省首座无废加油站、加氢站及液冷超充站，完善清洁能源服务网络，助力能源结构优化升级。




云南昆明石油太河充电站

先后斩获多项荣誉

**集团节能降碳环保先进单位**
**销售企业环保节能“年度先进红旗”**

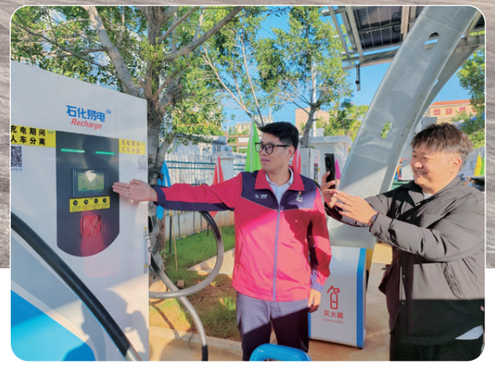
建成云南省首座

**无废加油站**
**加氢站**
**液冷超充站**

云南丽江石油环城东路北综合加能站——云南首座加氢站



云南楚雄石油彝族员工在充电站为客户服务



云南丽江石油华坪县兴隆停车场充电站

# 宣传引导，厚植绿色发展氛围

践行 HSE“安全第一、预防为主、综合治理”方针，多措并举传播绿色环保与安全理念。连续 10 年举办公众开放日近 80 场次，覆盖 16 个州（市）、惠及 13.5 万余人次，增进公众对能源行业安全环保工作的了解；连续 4 年组织植树超 7.5 万棵，开展绿色公益与安全宣传活动 10 余期，引导全员及社会公众树立绿色低碳、安全自律理念，推动形成绿色生产生活方式。

**连续十年**

举办公众开放日近 **80** 场次

覆盖 **16** 个州（市）

惠及 **13.5** 万余人次

**连续 4 年**

组织植树超 **7.5** 万棵

开展绿色公益与安全宣传活动 **10** 余期












## 传播绿色环保与安全理念

CHUANBOLVSEHUANBAOYUANQUANLINIAN

# 03

# 情暖云岭
# 为民尽责


深耕乡村振兴，赋能乡村蝶变

助力地方发展，共绘共赢蓝图【专题】

聚焦教育帮扶，点亮成长希望

优化民生服务，传递石化温度

云南石油牢记“为美好生活加油”使命，将社会责任融入企业发展各环节，深耕乡村振兴、教育帮扶、民生服务等领域，主动融入地方发展，用实干传递石化温暖，扛起央企社会担当。



云南文山石油助农服务

# 深耕乡村振兴 赋能乡村蝶变

“十四五”期间，累计投入 2900 多万元助力乡村振兴，聚焦产业、人才、消费三大帮扶方向。以易捷便利店为载体，推动 200 多种地方特色商品上架，带动消费扶贫近 4 亿元；派出 17 名驻村工作队员扎根 13 个州（市）15 个挂钩点，助力改善乡村基础设施、发展特色产业。创新产业帮扶模式，将普洱两处闲置土地改造为生态咖啡园，种植优质咖啡 1.1 万株，打造“种植—加工—销售”一体化模式，带动当地群众增收。







农业发展




助力春耕




送肥下乡

专题 ZHUANTI

# 助力地方发展，共绘共赢蓝图

立足央企定位，主动融入云南“3815”战略，以务实举措助力地方经济高质量发展，实现企业与地方同频共振、共赢发展。

## 01 激活地标产业动能

运营全国首家综合性云南省地理标志运营中心，坚守公益属性，免费为全省经营主体、农户搭建展示销售平台，通过“1+6+N”运营模式，累计实现销售额 1600 余万元，其中直播销售额超 80 万元，助力云南地理标志产品走出云南、走向全国，同时严守品质底线，提升云南地标品牌影响力。

通过“1+6+N”运营模式

累计实现销售额

**1600** 余万元

其中直播销售额超

**80** 万元




## 02 助力文旅融合发展

深度融入“有一种叫云南的生活”品牌建设，打造“加油 + 文旅”模式，推出 8 条特色自驾旅游线，联动 66 座站点构建“加油 + 充电 + 养车”自驾服务网络，依托线下阵地推介文旅产品，为地方文旅经济注入新活力。

## 03 完善地方基础设施

加大基础设施投入，1400 余座加油站、344 座充换电站、12 座油库等设施，不仅保障能源供应，更完善地方交通配套，助力偏远、边境地区基础设施升级，便利群众生产生活。










身穿民族服饰的员工正在为客户服务

# 聚焦教育帮扶
# 点亮成长希望

心系青少年成长，持续开展教育帮扶。连续5年结对帮扶丽江南方新民小学，累计投入100万余元改善校园软硬件设施、帮扶困难学生、提升师资力量；2025年6月，与华坪县政府签订战略合作协议，设立“中国石化专项奖学金”，首期25.1万元惠及154名华坪女高学子，用爱心助力青年逐梦远航。

**结对帮扶丽江南方新民小学**

累计投入

**100** 余万元

**设立“中国石化专项奖学金”**

惠及华坪女高学子

**154** 名




云南石油设立“中国石化专项奖学金”助力华坪女高优秀学子逐梦远航


相汪


梦想只要能持久，就能成
实践创新
抖音
小震不用跑
大震跑不了？


最好一餐在食堂
吃出营养与健康
中国石化云南普洱江石油
消费帮扶




共产党人
顶天立地代代相传





# 优化民生服务
# 传递石化温度

聚焦新就业形态劳动者及过往群众需求，打造有温度的民生服务体系。在 16 个地州建成 177 座“司机之家”、379 座“爱心驿站”，解决户外劳动者“吃饭难、休息难”等问题；在进藏主干道及高海拔地区建成 36 座“有氧驿站”，其中 9 座配备弥散式制氧舱，累计服务超 80 万人次，丽江市荣将二站、迪庆州巴斯巴站等 4 座站点先后获评中华全国总工会“最美工会户外劳作者服务站点”。






**在 16 个地州建成**

司机之家
**177** 座

爱心驿站
**379** 座

**进藏主干道、高海拔区域**

建成“有氧驿站”
**36** 座

累计服务
**80** 万人次

丽江市荣将二站、迪庆州巴斯巴站等获评

**全国“最美工会户外劳作者服务站点”**











# 04

# 党建领航
# 聚势前行

- 压实党建责任，筑牢政治根基
- 深化融合赋能，激活发展动能
- 强化文化引领，彰显央企担当形象

云南石油坚持以高质量党建引领高质量发展，坚定落实全面从严治党战略部署，把党的政治优势、组织优势转化为发展优势，为推进企业高质量发展提供坚强政治保障。

# 压实党建责任，筑牢政治根基

始终把党的政治建设摆在首要位置，持续深化中央八项规定及其实施细则精神贯彻落实，常态化推进作风建设走深走实。纵深抓实集团党组巡视整改，坚持标本兼治、长效常治，以整改实效赋能企业治理提升。紧扣高质量党建引领保障高质量发展主线，强化党组织政治引领与统筹统领作用，做实服务发展、服务基层、服务群众各项工作，持续擦亮“七彩党建”特色品牌，把党的领导全面融入生产经营、安全管控、改革发展各领域全过程，以坚强党建根基护航企业行稳致远。












“七彩党建”特色品牌

# 深化融合赋能，激活发展动能

立足中国石化在滇核心骨干企业定位，创新构建党建与经营发展、安全生产、安全环保、攻坚创效深度融合的考核机制，以“百千示范提升行动”为抓手，健全融合体系，推动党建优势转化为发展优势、担当优势。实施党建赋能计划，开展“百站提效工程”，打造“劳模创新工作室”，强化 HSE 技能淬炼，深化“青字号”建设，锻造专业队伍。累计派出 1.3 万人次骨干党员开展基层帮扶，引导党员在关键岗位冲锋在前，以党建红引领发展红，彰显央企党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用。

**派出骨干党员开展基层帮扶**

**1.3** 万人次

以党建红引领发展红

**实施党建赋能计划，锻造专业队伍**









# 强化文化引领
# 彰显央企担当形象

坚守中国石化“党和人民好企业”定位，聚焦基层一线、扎根云岭大地，立体推进“石理春风　奋进云石”理论宣讲，大力弘扬云南石油“团结奋斗　实干担当”精神，连续3年举办企业文化故事会，讲好云南石油担当故事、传递石化温暖力量。持续强化融媒体建设，企业微信融媒体作品发布量同比增幅25.9%，公众号关注人数同比提升15.6%，不断提升企业影响力和美誉度，全方位展现云南石油坚守初心、践行使命、勇担社会责任的央企形象，凝聚起全社会支持能源事业高质量发展的强大合力。




**强化融媒体建设**

企业微信融媒体作品发布量同比增幅

**25.9%**

公众号关注人数同比提升

**15.6%**

# 结束语

“十四五”的奋斗历程已载入史册，“十五五”的壮丽画卷正徐徐展开。站在新的历史起点上，中国石化销售股份有限公司云南石油分公司，作为中国石化在滇核心骨干企业、云南能源保供的主力军、社会责任的践行者，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终牢记央企使命、坚守在滇兴滇初心，传承“苦干实干、三老四严”的石油精神，发扬“团结奋斗、实干担当”的云南石油精神，坚定扛起政治担当、忠实履行经济担当、主动践行社会担当，持续深化“油气氢电服”转型，全力筑牢能源安全屏障，深耕绿色发展之路，厚植民生服务情怀，主动融入云南地方发展大局，与云岭大地同呼吸、共命运、共发展，用实干成就事业，用担当诠释使命，为美丽云南建设再添新彩，为全面建设社会主义现代化国家贡献坚实的石化力量！



“为美丽云南建设再添新彩

为全面建设社会主义现代化国家
贡献坚实的石化力量”




# 2025
# 社会责任报告

中国石化销售云南石油分公司